

Первый заказ за 14 дней: старт в партнёрском маркетинге



Пошаговый план для тех, кто устал от пустых курсов. CPA для новичка: конструктор работающих связей под ключ.

Введение

Этот мастер-класс создан для вас, если вы уже прошли через множество курсов, но так и не получили первую выплату. Мы уберем сложную теорию и сосредоточимся на практике: готовая связка «оффер → воронка → настройки» и четкий план из 5 шагов.

Что вы получите:

- Инструкцию без «технических дебрей».
 - Схему выбора прибыльного оффера.
 - Настройку воронки за 1 час без программирования.
 - Безопасный старт рекламы с минимальным бюджетом.
-

Обзор программы (75 минут практики)

| Модуль | Тема | Время | Результат |
|--------|-----------------------------|--------|--|
| 1 | Почему не получалось раньше | 12 мин | Исправление критических ошибок новичка. |
| 2 | Выбор «золотого» оффера | 14 мин | Схема «3 фильтра» для высокой конверсии. |
| 3 | Воронка за 1 час | 15 мин | Связка Telegram + Лендинг без кода. |
| 4 | Первый рекламный бюджет | 16 мин | Запуск трафика без риска «слива». |
| 5 | От заказа к выплате | 18 мин | Масштабирование и стабильный доход. |

Модуль 1. Почему у вас не получалось раньше

Разбираем 3 скрытые ошибки, которые мешают 90% новичков:

1. **Погоня за высокими выплатами:** Новичку лучше начать с «быстрых» офферов с низким порогом входа, чем пытаться продать сложный продукт за 5000 руб.
2. **Техническая перегрузка:** Вам не нужен свой сайт и сложные трекеры на старте. Современный CPA работает на конструкторах.
3. **Синдром «продавца»:** Вы не «впариваете», вы рекомендуете решение проблемы.

Пример: Новичок слил бюджет на оффер с выплатой 5000 руб. (0 заказов). Переключился на установку приложения (выплата 300 руб.) — получил 7 заказов при бюджете 1000 руб.

Модуль 2. Выбор «золотого» оффера: Схема «3 фильтра»

Как за 15 минут найти то, что принесет деньги:

- **Фильтр №1: Быстрый вход.** Конверсия в 1–2 действия (регистрация, установка).
 - **Фильтр №2: Понятный продукт.** Решает очевидную боль (скидки, удобство).
 - **Фильтр №3: Готовые креативы.** Наличие баннеров и текстов от рекламодателя.
-

Модуль 3. Воронка без программирования

Связка Telegram + Лендинг за 1 час:

1. **Конструктор:** Используем Tilda или LPgenerator (хватит бесплатных/минимальных тарифов).
 2. **Структура:** Заголовок-оффер → 3 выгоды → Кнопка → Партнерская ссылка.
 3. **Telegram-бот:** Настраиваем через Manybot или Botmother для автоматизации заявок.
-

Модуль 4. Первые 3000 рублей на рекламу

Как запустить и не слить бюджет:

- **Источники:** Таргет ВК, Telegram-каналы или тизерные сети.
- **Правило «100 кликов»:** Если после 100 кликов нет конверсии — останавливаем кампанию.
- **Одна переменная:** Тестируем либо новый креатив, либо новую аудиторию, но не всё сразу.

Кейс: Реклама в Telegram-канале за 500 руб. → 80 переходов → 2 заказа → Доход 600 руб. Чистая прибыль 100 руб. Это успех, так как связка подтверждена!

Модуль 5. От первого заказа к выплате

Что делать после успеха:

- **Общение с менеджером:** Уточняйте детали выплат и просите советы по офферам.
 - **Масштабирование:** Увеличивайте бюджет на +30% в неделю, если связка работает.
 - **Система:** Держите в работе 2–3 связки одновременно для стабильности.
-

Поучительные советы

- **Не изобретайте велосипед:** Используйте готовые связки и креативы.
 - **Мобильная адаптация:** 80% вашего трафика будет с телефонов — проверяйте верстку!
 - **Диверсификация:** Не ставьте всё на один оффер или один канал трафика.
-

Итог: Партнерский маркетинг — это конструктор. Соберите его правильно, следуя нашему плану, и первый заказ не заставит себя ждать!